

THE PEOPLE'S FESTIVAL
C'EST VOTRE FESTIVAL
14-22 SEP 2019

Pour diffusion immédiate

Le 18 juillet 2019

Cinéfest Sudbury dévoile l'image de marque de l'édition 2019

festival presenter
présentateur du festival



major sponsor
commanditaire principal



government partners
partenaires gouvernementaux



Sudbury – Cinéfest Sudbury, le Festival international du film, est fier de travailler une nouvelle fois avec la talentueuse firme 50 Carleton, son agence de référence, pour la création de l'image de marque et du matériel publicitaire de la 31^e édition du festival.

«Tout est possible» est le slogan cette année. Cinéfest Sudbury souhaite ainsi évoquer l'inépuisable créativité du monde imaginaire du cinéma. «Avec les films que nous présentons, vous pourriez ne pas trop savoir où cela vous mènera, mais ce dont vous pouvez être sûr, c'est que le trajet sera abracadabrant et magnifique, indique Tammy Frick, directrice exécutive de Cinéfest Sudbury. Cherchez quels films vous attirent et montez à bord. Risquez-vous, essayez quelque chose de nouveau. Vous ne savez jamais ce qui vous pourrez découvrir.»

«C'est toujours un grand plaisir de travailler avec un client qui vous donne carte blanche au niveau de la créativité, affirme Tony Jurgilas, directeur du service de conception chez 50 Carleton. Pour ce qui est du thème de cette année, nous avons débuté avec une image iconique du Nord, un huard solitaire se reflétant de façon ondulante sur l'eau cristalline d'un lac. Il y a 330 lacs dans les limites de la ville [du Grand Sudbury]. Cette image, nous la voyons partout. Mais nous avons besoin de quelque chose de plus décalé, de plus farfelu. De là le cowboy monté sur le huard. Pourquoi pas?»

Cinéfest Sudbury maintient sa réputation de festival axé sur les gens et continue d'être «votre festival». «Nos commanditaires, nos bénévoles et notre auditoire hors pair, dont plusieurs sont avec nous depuis 30 ans, contribuent au succès continu de Cinéfest. Ils ont permis d'en faire l'un des cinq principaux festivals du film au Canada, ajoute Mme Frick. Nous voulons que cet événement et son image de marque reflètent la diversité de notre programmation, la beauté du paysage dans lequel nous vivons et le cinéma contemporain que nous en sommes venus à représenter.»

La 31^e édition de Cinéfest Sudbury, le Festival international du film, se déroule du 14 au 22 septembre 2019.

— 30 —

Vous voulez plus d'information à propos des films et du festival? Visitez le www.cinefest.com, où vous pourrez acheter des billets, consulter les synopsis des films et lire nos annonces concernant toutes les activités et les nouveautés du festival. Vous pouvez également nous